



INSTAGRAM

Les essentiels pour apprendre à gérer son compte Instagram



Instagram Initiation

OBJECTIFS :

- * apprendre à se servir d'instagram
- * optimiser sa communication grâce à ce réseau social

PRE REQUIS :

- * Avoir un smartphone avec un accès à l'application instagram

PROFIL STAGIAIRE :

- * Toute personne souhaitant utiliser instagram comme moyen de communication pour son entreprise

METHODOLOGIE ET MOYENS MIS EN OEUVRE :

- * formateurs recrutés pour leurs expériences professionnelles et leurs compétences pédagogiques
- * formation individuelle
- * adaptation au niveau du stagiaire

DUREE :

- * 21 heures

1/ Présentation des différents éléments

- Le profil
- La compte professionnel
- L'encart de présentation
- Les stories et stories à la une
- Les posts

2/ Apprendre à gérer les stories

- Comment les créer
- Où les retrouver
- Apprendre à gérer les stories à la une

3/ Apprendre à travailler un feed harmonieux

- L'esthétisme d'instagram
- Le plan de communication
- La pré-visualisation

4/ Apprendre à créer un post instagram

- Les éléments indispensables
- Le travail de l'image
- Le texte
- Les hashtag
- Le post depuis un smartphone

5/ Les statistiques et la programmation

- Le compte professionnel
- Comprendre les statistiques
- A quel moment publier
- Les intérêts de la programmation
- Programmer ses publications avec Onlypult

Le délai d'entrée en formation dépend de votre OPCO et des conditions générales du CPF.

Modalités d'évaluation: Test de positionnement / Test intermédiaire / évaluation à chaud et à froid