



PROGRAMME DE FORMATION

WEBMARKETING

PUBLIC

Débutants / Intermédiaires. Responsable et Chargé de communication, Chef de projet, Indépendant, Entrepreneur...

PRÉREQUIS

Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

OBJECTIFS DU STAGE

Mettre en place une stratégie webmarketing

Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing

Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

DURÉE 35 Heures

PÉDAGOGIE

Formation dispensée par un formateur professionnel.

Exercices, cas pratiques et évaluations proposés durant la formation

TARIF : 2900€ HT/ Formation Individuelle

RENSEIGNEMENTS :

jessica@azurinformatiqueservices.fr

Centre de formation AZUR INFORMATIQUE SERVICES

Siège social: 530 route de frejus Qu Vigne de Maure
83440 Saint Paul en foret.

Siret: 537 723 579 00026 APE: 8020Z

Organisme enregistré sous le numéro 93.83.05123.83

email: jessica@azurinformatiqueservices.fr

06 03 86 90 65



 35 heures



Formation Individuelle



Prise en charge OPCO

Vous êtes un professionnel à la recherche d'une formation **Webmarketing** ?

Nous mettons à votre disposition toute notre expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Webmarketing** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Nos formations sont individuelles et sur mesure afin de vous garantir une progression rapide.

Les fondamentaux du webmarketing

Mettre en place sa stratégie webmarketing

- ✓ Données clés sur le webmarketing
- ✓ Les principaux leviers d'acquisition
- ✓ Avantages et inconvénients de chaque levier
- ✓ Le suivi de l'audience et des résultats
- ✓ Se fixer des objectifs SMART
- ✓ L'analyse du contexte et l'orientation stratégique
- ✓ Suivre son e-réputation
- ✓ Mettre en place une veille webmarketing

Le référencement payant : Google Ads

- ✓ Introduction à Google Ads
- ✓ Création d'une campagne
- ✓ Suivi et reporting
- ✓ L'optimisation d'une campagne

L'email marketing

- ✓ Les solutions d'email marketing
- ✓ Mettre en place une campagne emailing
- ✓ Conseils pour une stratégie d'email marketing performante

Les fondamentaux du référencement

Introduction

- ✓ Marché des moteurs de recherche, piliers et étapes du référencement.

L'Audit sémantique

- ✓ Identification des mots-clés et outils à utiliser.

Les facteurs clés de l'optimisation technique

- ✓ Comment les moteurs analysent votre site
- ✓ L'optimisation des titres et metas
- ✓ L'optimisation du contenu, des images et des vidéos
- ✓ L'optimisation des URL du site

- ✓ L'optimisation de la navigation et du maillage interne
- ✓ Les critères d'analyse du comportement de l'internaute
- ✓ L'optimisation pour un usage mobile
- ✓ Les techniques d'optimisation spécifiques aux CMS (Wordpress)
- ✓ L'impact de l'hébergement et du temps de chargement
- ✓ Respecter les guidelines des moteurs
- ✓ S'adapter aux prochaines mises à jour de Google (Les sources à suivre)

La soumission et le suivi de l'indexation d'un site

- ✓ Comment soumettre son site aux moteurs
- ✓ Maîtriser l'indexation de son site

L'optimisation éditoriale

- ✓ Qu'est-ce que l'optimisation éditoriale
- ✓ Mettre en place une charte éditoriale
- ✓ Comment structurer un article
- ✓ Cohérence sémantique des contenus

Mettre en place une stratégie de netlinking

- ✓ Consignes des moteurs en matière de netlinking
- ✓ Les indicateurs de popularité
- ✓ Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne

Mettre en place le suivi de son référencement

- ✓ Se fixer des objectifs SMART
- ✓ Google Analytics pour le suivi du référencement
- ✓ Mettre en place un tableau de bord de suivi

Mettre en place une stratégie social media

Introduction au web social

L'importance du brief comme point de départ de sa stratégie

Les grandes étapes d'une stratégie social média

- ✓ Définir une charte éditoriale et choisir les réseaux en fonction des objectifs
- ✓ Mettre en place un calendrier éditorial

Les réseaux sociaux grand public

- ✓ Communiquer sur Facebook
- ✓ La publicité Facebook
- ✓ Communiquer sur Twitter
- ✓ Communiquer sur les réseaux visuels : Instagram, Pinterest...
- ✓ Les autres réseaux sociaux : Youtube, Snapchat...

Les réseaux sociaux professionnels

- ✓ Les alternatives à LinkedIn
- ✓ Comment utiliser LinkedIn à titre personnel
- ✓ Organiser la présence de sa société sur LinkedIn
- ✓ La publicité LinkedIn

Analyser les résultats de sa stratégie social média

Mettre en place une stratégie de marketing d'influence

- ✓ Pourquoi communiquer auprès des influenceurs
- ✓ Comment communiquer auprès des influenceurs
- ✓ Le déroulement d'une opération de marketing d'influence
- ✓ Mesurer les retombées d'une opération de marketing d'influence

Fin de formation

- ✓ Entretien avec le formateur
- ✓ évaluation qualitative.
- ✓ Supports de cours sur demande
- ✓ remise de l'attestation de formation.

Nos formations Webmarketing sont réalisables sur votre lieu de travail, à domicile, dans nos locaux ou dans une salle. Formation prise en charge par les OPCO.

Nous vous assistons dans vos démarches de prise en charge.

La formation **Webmarketing** est accessible au plan de formation

Accessibilité :

Nous nous efforçons de rendre la formation accessible à un plus grand public. Lors des premiers contacts, nous proposons pour toute personne en situation de handicap un entretien qui nous permet de prendre connaissance des spécificités de leur handicap afin de déterminer les éventuels aménagements ou disposition à mettre en place avec notre équipe pédagogique.

Voici une liste des organismes pouvant accompagner le parcours d'une personne en situation de handicap :

- ✓ L'Agefiph : www.agefiph.fr
- ✓ Cap emploi : www.capemploi.net
- ✓ L'Adapt : www.ladapt.net
- ✓ Tremplin Études, Handicap, Entreprises : www.tremplin-handicap.fr